

تزامن افتتاح الفرع الجديد بالعدلية مع إطلاق الهوية الجديدة للشركة عصام الرفاعي: «مركز سلطان» نحو استكمال إستراتيجيتها التوسعية

| كتب علاء السمان |



طارق سلطان في مقدم الحضور

تدشين 20 فرعاً جديداً حتى 2025 والمستهلك سيصل لأي من فروعنا بـ 10 دقائق

الفرع الجديد يخدم سكان العدلية والنزهة والفيحاء والروضة والسرة وقرطبة

أوبلا: هوية «سلطان» المطورة تعكس النمو في أعمال الشركة في السنوات الأخيرة

وقال الرفاعي في كلمة له خلال الافتتاح بالتزامن مع إطلاق الهوية الجديدة المطورة لـ «سلطان» بتدشينها للمرة الأولى من خلال «سلطان العدلية»: «نحتفل اليوم (أمس) بافتتاح (سلطان العدلية)، وهو مركز تسوق مثالي يقع في القلب السكني لمحافظة العاصمة ليخدم محيطاً سكنياً يضم أكثر من 169 ألف شخص وهم سكان العدلية، والنزهة والفيحاء والروضة والسرة وقرطبة، وأوضح أن «سلطان العدلية» خطوة جديدة نحو تحقيق إستراتيجية الشركة لتدشين 20 فرعاً جديداً من 2020 وحتى 2025، حيث تم تدشين 14 فرعاً حتى الآن، فيما أشار إلى أن انتشار الشركة يهتم بأن يصل المستهلك خلال 10 دقائق بحد أقصى لأي من فروع «سلطان» بحلول 2025.

وأضاف «منذ افتتاح أول فرع في عام 1981، ونحن مستمرين بتطوير وتنمية قطاع البيع بالتجزئة في الكويت وتوفير منتجات غذائية ومنزلية عالية الجودة من كل أنحاء العالم وبأسعار تنافسية، اليوم الشركة تمضي قدماً نحو تحقيق إستراتيجيتها الرامية إلى افتتاح 20 فرعاً جديداً لـ (سلطان) بحلول العام 2025، حيث تم إطلاق الإستراتيجية في العام 2020»، واستعرض الرفاعي سلسلة أفرع الشركة خارجياً والتي تندرج تحت مظلتها 69 مركزاً للتسوق بمنطقة الشرق الأوسط، منوهاً إلى أن أفرع الشركة في الكويت تتنوع بين 6 مراكز رئيسية، و12 مركزاً لـ «سلطان ماركت» والتي تعتبر الوجهة الأمثل للمتجات ذات الأسعار التنافسية، و29 مركزاً لـ «سلطان إكسبريس» التي تلبى متطلبات العملاء أثناء تنقلهم أو في ظل زحمة أشغالهم أو في مكان أعمالهم، منوهاً إلى تواجدها بـ 12 فرعاً في الأردن،



عصام الرفاعي

جديداً لـ (سلطان) بحلول العام 2025، حيث تم إطلاق 14 فرعاً حتى اليوم وذلك منذ إطلاق الإستراتيجية في العام 2020»، واستعرض الرفاعي سلسلة أفرع الشركة خارجياً والتي تندرج تحت مظلتها 69 مركزاً للتسوق بمنطقة الشرق الأوسط، منوهاً إلى أن أفرع الشركة في الكويت تتنوع بين 6 مراكز رئيسية، و12 مركزاً لـ «سلطان ماركت» والتي تعتبر الوجهة الأمثل للمتجات ذات الأسعار التنافسية، و29 مركزاً لـ «سلطان إكسبريس» التي تلبى متطلبات العملاء أثناء تنقلهم أو في ظل زحمة أشغالهم أو في مكان أعمالهم، منوهاً إلى تواجدها بـ 12 فرعاً في الأردن،

مجلس الإدارة ناقش مع مسؤولي «هيئة الاستثمار» إستراتيجيته لـ 2030 «الكويتية» تخطط للتحوّل للربحية 2025



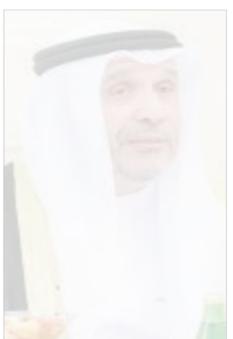
الغنيان والدخان يتوسلمان قيادات في «هيئة الاستثمار» والكويتية»

وأفضل المعايير العالمية الخاصة بقطاع النقل الجوي التجاري والوصول إلى أفاق رحبة. من جهته، قال رزوقي إن «الكويتية» تسعى بشكل دؤوب ومستمر لتلبية احتياجات عملائها من خلال وجهات متنوعة ومختلفة، حيث تستعد لإطلاق 20 وجهة جديدة خلال موسم 2023 تربط الكويت بالعالم، وذلك سعياً منها لتلبية الطلب المتنامي على أسواق قصيرة ومتوسطة وبعيدة المدى.

وتوفير أفضل الخدمات المختلفة لهم. من جانبه، قال الدخان إن «الكويتية» تسير بخطى ثابتة بحسب الخطط الموضوعية، سواء من خلال تحديد الأسطول أو من خلال الدراسات الدقيقة لفتح وجهات مرحية جديدة، أو حتى من خلال تطوير خدمة العملاء بشكل كامل، والتي من شأنها إحداث تغيير شامل في جميع الخدمات المقدمة للجمهور، والتي تسعى من خلالها لمواكبة

التوسع في الوجهات الجديدة والمرحبة، إضافة إلى الشراكات الإستراتيجية مع خطوط الطيران العالمية الأخرى. وعبر الغنيان خلال اللقاء عن سعادته بالإنجازات التي حققتها «الكويتية» خلال الفترة الماضية، مؤكداً على تقديم كل الدعم في سعي الشركة المتواصل والمستمر لتقديم كل ما هو جديد ومتطور لمواكبة قطاع الطيران الجوي التجاري وفقاً للمعايير العالمية، وذلك تلبية لرغبات وطموح العملاء

حيات: تبادل الكويت وعمان تجارياً... دون الطموح



عمران حيات

في «الغرفة» فهد الصغير، وفي كلمة له خلال الاجتماع، قال حيات «إننا إذ تلقينا اليوم في الدورة التاسعة للجنة العليا المشتركة الكويتية - العمانية، نسترجع بعين الرضا والتقدير ما خلصت إليه الدورات السابقة من حرص على بلوغ أعلى مستويات التعاون والتنسيق في مختلف مجالات النشاط الاقتصادي والتجاري بكل أبعاده وتفصيله، متطلعين إلى أفاق أرحب في العلاقة بين البلدين، ودور أكبر للقطاع الخاص في تطوير هذا

التعاون من خلال كثيف ودعم الوفود التجارية». وأضاف أن التبادل التجاري بين الكويت وعمان لا يرقى إلى مستوى الطموح، رغم الإمكانيات الكبيرة المتاحة، إذ تشير الإحصائيات الرسمية الكويتية إلى أن حجم التبادل التجاري قد بلغ نحو 356 مليون دولار خلال 2021، باستثناء المشتقات النفطية، داعياً إلى دعم وتعزيز القطاع الخاص من خلال تدابير العقبات التي تواجه المستثمرين بين البلدين الشقيقين.

استقبل رئيس مجلس إدارة شركة الخطوط الجوية الكويتية الكابتن علي الدخان وقداً من الهيئة العامة للاستثمار برئاسة العضو المنتدب غانم الغنيان، يرافقه المدير التنفيذي بالتكليف لقطاع الاحتياطي العام خالد الحسون، ومدير إدارة المساهمات بالتكليف وليد الرومي، وذلك بحضور نائب رئيس مجلس إدارة الكويتية المستشار فيصل الغريب، وعضوي المجلس أحمد الإبراهيم وخالد المطيري، إضافة لإدارة التنفيذية للشركة برئاسة المهندس معن رزوقي.

وتم خلال اللقاء الإطلاع على أهم الإنجازات التي حققتها «الكويتية» خلال 2022، وعلى خطة عمل الشركة للعام الحالي، إضافة إلى بحث ومناقشة الخطة الإستراتيجية القادمة للكويتية حتى عام 2030، والتي تبدأ بالتحوّل إلى الربحية في عام 2025، بناء على التطور في خدمة العملاء وتقليل التكاليف وزيادة الإيرادات من خلال

شراكات غرفة تجارة وصناعة الكويت في أعمال الدورة التاسعة من اجتماع اللجنة العليا المشتركة بين الكويت وعمان، التي عقدت في 11 و12 مارس الجاري في مسقط، حيث ترأس وزير الخارجية الشيخ سالم عبدالله الجابر الصباح وفد الكويت، فيما ترأس الجانب العماني وزير الخارجية بدر البوسعيدي، في حين ترأس وفد «الغرفة» عضو مجلس الإدارة عمران حيات، وبمشاركة مدير إدارة العلاقات التجارية

شاركت في جولة الاستثمار ما قبل إدراج الشركة «كامكو إنفست» تستحوذ على 6.59% من «فلاورد»... بـ 25 مليون دولار



عبدالعزيز اللوغاني:

نعمل على تخطي المليار دولار قيمة سوقية خلال سنتين

وقال الرئيس التنفيذي لـ «كامكو إنفست»، فيصل صرخوه: «نحن سعداء بالمشاركة في هذه الشركة الإقليمية التي تنمو بمسار متواصل بفضل نموذج أعمالها الذي يعتمد على عدد من الأعمال المدرجة للإيرادات ويدعم من قبل المستثمرين الإقليميين والدوليين البارزين. نحن واثقون من نموذج أعمال الشركة وإستراتيجيتها وقدرتها الفريق على قيادتها نحو مستقبل مزدهر، وبتماشى استثمارنا هذا مع توجهنا نحو توسيع نطاق خيراتنا في نظام البيئية التقنية في المنطقة، بعدما طرحنا سابقاً صندوقاً متخصصاً للاستثمار في الشركات الناشئة والمبتكرة في الولايات المتحدة وأوروبا».

أما رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لـ «فلاورد»، عبدالعزيز اللوغاني فعبر عن فخر «فلاورد» بانضمام «كامكو إنفست» إلى قائمة مساهمي «فلاورد»، في الوقت الذي تواصل فيه العمل على تحقيق أهدافها في أن تصبح شركة ذات قيمة سوقية تتخطى المليار دولار قبيل إدراجها المزمع خلال السنتين المقبلتين.

وأضاف «نحن ممتنون لفريق العمل لدينا ولعملائنا وشركائنا على إيمانهم ودعمهم المستمر في مساعدة (فلاورد) على تحقيق رؤيتها في أن تصبح لاعباً بارزاً في مجال الورد والهدايا على مستوى العالم».



فيصل صرخوه:

واثقون من نموذج أعمال «فلاورد» وإستراتيجيتها

وقال الرئيس التنفيذي لـ «كامكو إنفست»، فيصل صرخوه: «نحن سعداء بالمشاركة في هذه الشركة الإقليمية التي تنمو بمسار متواصل بفضل نموذج أعمالها الذي يعتمد على عدد من الأعمال المدرجة للإيرادات ويدعم من قبل المستثمرين الإقليميين والدوليين البارزين. نحن واثقون من نموذج أعمال الشركة وإستراتيجيتها وقدرتها الفريق على قيادتها نحو مستقبل مزدهر، وبتماشى استثمارنا هذا مع توجهنا نحو توسيع نطاق خيراتنا في نظام البيئية التقنية في المنطقة، بعدما طرحنا سابقاً صندوقاً متخصصاً للاستثمار في الشركات الناشئة والمبتكرة في الولايات المتحدة وأوروبا».

أما رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لـ «فلاورد»، عبدالعزيز اللوغاني فعبر عن فخر «فلاورد» بانضمام «كامكو إنفست» إلى قائمة مساهمي «فلاورد»، في الوقت الذي تواصل فيه العمل على تحقيق رؤيتها في أن تصبح لاعباً بارزاً في مجال الورد والهدايا على مستوى العالم».



عبدالفتاح معرفي

عبدالفتاح معرفي: «كامكو إنفست» عن توقيعها عقد شراء لنسبة 6.59 في المئة من أسهم شركة فلاورد القابضة المحدودة، بإجمالي مبلغ 25 مليون دولار (7.6 مليون دينار تقريباً)، منوهة إلى أنها بصدد استكمال باقي الإجراءات لانتهاء من صفقة الشراء. وبيّنت «كامكو إنفست» في بيان أنه سيتم استخدام الأموال أيضاً لإطلاق إستراتيجية الاندماج والاستحواذ الخاصة بالشركة، حيث تسعى للاستحواذ على شركات إقليمية رائدة في مجال الهدايا الراقية بعد استحواذها الأخير في نوفمبر 2022 على «مخبر»، العلامة التجارية الرائدة في مجال العطور في دول مجلس التعاون الخليجي.

وقال الرئيس التنفيذي لـ «كامكو إنفست»، فيصل صرخوه: «نحن سعداء بالمشاركة في هذه الشركة الإقليمية التي تنمو بمسار متواصل بفضل نموذج أعمالها الذي يعتمد على عدد من الأعمال المدرجة للإيرادات ويدعم من قبل المستثمرين الإقليميين والدوليين البارزين. نحن واثقون من نموذج أعمال الشركة وإستراتيجيتها وقدرتها الفريق على قيادتها نحو مستقبل مزدهر، وبتماشى استثمارنا هذا مع توجهنا نحو توسيع نطاق خيراتنا في نظام البيئية التقنية في المنطقة، بعدما طرحنا سابقاً صندوقاً متخصصاً للاستثمار في الشركات الناشئة والمبتكرة في الولايات المتحدة وأوروبا».

عبدالفتاح معرفي: «كامكو إنفست» عن توقيعها عقد شراء لنسبة 6.59 في المئة من أسهم شركة فلاورد القابضة المحدودة، بإجمالي مبلغ 25 مليون دولار (7.6 مليون دينار تقريباً)، منوهة إلى أنها بصدد استكمال باقي الإجراءات لانتهاء من صفقة الشراء. وبيّنت «كامكو إنفست» في بيان أنه سيتم استخدام الأموال أيضاً لإطلاق إستراتيجية الاندماج والاستحواذ الخاصة بالشركة، حيث تسعى للاستحواذ على شركات إقليمية رائدة في مجال الهدايا الراقية بعد استحواذها الأخير في نوفمبر 2022 على «مخبر»، العلامة التجارية الرائدة في مجال العطور في دول مجلس التعاون الخليجي.



تدشين إدارة الشركة بالجائزة

منتجات ذات جودة عالية بأفضل الأسعار التنافسية في أجواء تسوق عالمية راقية». وأضاف البيان: «نولي كذلك أولوية قصوى لإثراء وتحديث مجموعة المنتجات المتراصة على الأرفق لتلبية أذواق ورغبات العملاء واستيفاء متطلباتهم والاستجابة لاختياراتهم. ولذا، زوّج في وضع خطط التوسع المستقبلية أن تمتد خدماتنا لتشمل كل أرجاء البلاد وتلبية مختلف قطاعات عملائنا باكثر الطرق كفاءة». وذكر البيان بأن «لولو هايبر» فازت بجائزة 2022 عقب إجراءات تقييم دقيقة وصارمة عدت لتقييم المعايير من خلال العديد من أبعاد الخدمة.

عبدالفتاح معرفي: «كامكو إنفست» عن توقيعها عقد شراء لنسبة 6.59 في المئة من أسهم شركة فلاورد القابضة المحدودة، بإجمالي مبلغ 25 مليون دولار (7.6 مليون دينار تقريباً)، منوهة إلى أنها بصدد استكمال باقي الإجراءات لانتهاء من صفقة الشراء. وبيّنت «كامكو إنفست» في بيان أنه سيتم استخدام الأموال أيضاً لإطلاق إستراتيجية الاندماج والاستحواذ الخاصة بالشركة، حيث تسعى للاستحواذ على شركات إقليمية رائدة في مجال الهدايا الراقية بعد استحواذها الأخير في نوفمبر 2022 على «مخبر»، العلامة التجارية الرائدة في مجال العطور في دول مجلس التعاون الخليجي.

توصية بتوزيع 3% نقداً و 3% أسهم منحة 12.47 مليون دينار أرباح «التجارية العقارية» في 2022



عبدالفتاح معرفي

قال رئيس مجلس الإدارة للشركة التجارية العقارية، عبدالفتاح معرفي، إن الشركة حققت أرباحاً صافية بلغت 12.479 مليون دينار عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022. وأضاف معرفي أن الشركة حافظت على نسب الأداء والعوائد، حيث بلغ العائد على حقوق المساهمين 4.31 في المئة، وعلى رأس المال 6.78 في المئة، والعائد على إجمالي الأصول 2.42 في المئة، مبيّناً أن الشركة حققت نمواً في الإيرادات من العقارات والفندق بنسبة 14.85 في المئة إلى 29 مليون دينار في 2022، مقارنة بالفتره نفسها من العام السابق له، حين بلغت 25.259 مليون دينار بمردودة برفع مستويات الإشغال. وذكر أن مجلس إدارة الشركة أوصى بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 3 في المئة من القيمة الاسمية للسهم، وتوزيع أسهم منحة (من أسهم الخزينة) بنسبة 3 في المئة، مبيّناً أن هذه التوصيات وضعت بناءً على أسس ومنهجية مدروسة وفقاً للرؤية المستقبلية والإيرادات التشغيلية للشركة بهدف خلق قيمة مضافة للمساهمين.

ولفت معرفي إلى أن الشركة استمرت بالمحافظة على أدائها المميز كما أنها مستمرة في تطبيق إستراتيجياتها لتحقيق الأهداف المرجوة وعلى رأسها

عبدالفتاح معرفي: «كامكو إنفست» عن توقيعها عقد شراء لنسبة 6.59 في المئة من أسهم شركة فلاورد القابضة المحدودة، بإجمالي مبلغ 25 مليون دولار (7.6 مليون دينار تقريباً)، منوهة إلى أنها بصدد استكمال باقي الإجراءات لانتهاء من صفقة الشراء. وبيّنت «كامكو إنفست» في بيان أنه سيتم استخدام الأموال أيضاً لإطلاق إستراتيجية الاندماج والاستحواذ الخاصة بالشركة، حيث تسعى للاستحواذ على شركات إقليمية رائدة في مجال الهدايا الراقية بعد استحواذها الأخير في نوفمبر 2022 على «مخبر»، العلامة التجارية الرائدة في مجال العطور في دول مجلس التعاون الخليجي.

عبدالفتاح معرفي: «كامكو إنفست» عن توقيعها عقد شراء لنسبة 6.59 في المئة من أسهم شركة فلاورد القابضة المحدودة، بإجمالي مبلغ 25 مليون دولار (7.6 مليون دينار تقريباً)، منوهة إلى أنها بصدد استكمال باقي الإجراءات لانتهاء من صفقة الشراء. وبيّنت «كامكو إنفست» في بيان أنه سيتم استخدام الأموال أيضاً لإطلاق إستراتيجية الاندماج والاستحواذ الخاصة بالشركة، حيث تسعى للاستحواذ على شركات إقليمية رائدة في مجال الهدايا الراقية بعد استحواذها الأخير في نوفمبر 2022 على «مخبر»، العلامة التجارية الرائدة في مجال العطور في دول مجلس التعاون الخليجي.

عبدالفتاح معرفي: «كامكو إنفست» عن توقيعها عقد شراء لنسبة 6.59 في المئة من أسهم شركة فلاورد القابضة المحدودة، بإجمالي مبلغ 25 مليون دولار (7.6 مليون دينار تقريباً)، منوهة إلى أنها بصدد استكمال باقي الإجراءات لانتهاء من صفقة الشراء. وبيّنت «كامكو إنفست» في بيان أنه سيتم استخدام الأموال أيضاً لإطلاق إستراتيجية الاندماج والاستحواذ الخاصة بالشركة، حيث تسعى للاستحواذ على شركات إقليمية رائدة في مجال الهدايا الراقية بعد استحواذها الأخير في نوفمبر 2022 على «مخبر»، العلامة التجارية الرائدة في مجال العطور في دول مجلس التعاون الخليجي.

«لولو هايبر» تفوز بجائزة «سيرفيس هيرو» للسنة الثانية

فازت شركة لولو هايبر ماركت بجائزة سيرفيس هيرو 2022 المرموقة في تقييم خدمة العملاء للسنة الثانية على التوالي، وذلك عقب تصويت العملاء لها في الكويت على أنها أفضل سوبر ماركت في البلاد خلال 2022.

ولفتت الشركة إلى أن هذه هي المرة الرابعة التي يقع فيها الاختيار على «لولو هايبر ماركت» لتفوز بهذه الجائزة السنوية بعد تتويجها بجائزة «سيرفيس هيرو» للعام 2012، و2013 و2021، بتقييم خدمة العملاء لأفضل متجر متخصص في الكويت.

وعقب الحفل الذي اقيم لتقديم جائزة «سيرفيس هيرو 2022»، عبرت الإدارة العليا لـ «لولو هايبر ماركت» عن امتنانها وتقديرها لجميع عملائها والهنئين والمساهمين الآخرين على التصويت وكذلك على تقديهم في العلامة التجارية، مؤكداً فخرها بأنها الوحيدة في العالم العربي الفائزة بمؤشر رضا العملاء والذي يعتمد فقط على تصوراتهم. وأفادت الإدارة العليا للشركة في بيان: «بصفتنا تاجر تجزئة يحمل على عاتقه مسؤولية كسب رضا العملاء فإننا ملتزمون بتسهيل الوصول لسوق صحي جيد التنظيم يمكنهم من شراء