

«المركز»: 45% انخفاض الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجية

سجلت 78.7 مليار دولار خلال 2022 مع تفوق إصدارات الصكوك بنسبة بلغت 57% من الإجمالي

صدر المركز المالي الكويتي (المركز) تقريره الأخير بعنوان: «أسواق السندات والصكوك الخليجية لعام 2022»، وأظهر أن إجمالي الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجية بلغ 78.7 مليار دولار خلال عام 2022، بتراجع نسبه 45% على أساس سنوي مقارنة بإصدارات 143.2 مليار دولار خلال عام 2021، ويبلغ إجمالي عدد الإصدارات الأولية 201 إصدار خلال العام مقارنة بـ 281 إصدار خلال 2021.

وتصدرت المملكة العربية السعودية إجمالي الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجية خلال عام 2022 بقيمة بلغت 46.4 مليار دولار عبر 41 إصدار، ما يمثل 59% من الإجمالي، تلتها الإمارات العربية المتحدة بنسبة 27%،

وقطر في المركز الثالث بنسبة 7%، في حين بلغت حصة الإصدارات الكويتية 1.3 مليار دولار ما يمثل 2% من إجمالي قيمة الإصدارات الخليجية الأولية خلال عام 2022. كما انخفضت إصدارات الصكوك على أساس سنوي بنسبة 19% لتبلغ 45.2 مليار دولار خلال عام 2022، مقارنة بإجمالي بلغ 56.1 مليار دولار في عام 2021، أي بنسبة بلغت 57% من إجمالي الإصدارات الخليجية خلال العام متفوقة بذلك على الإصدارات الأولية.

وتبلغ قيمة الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجيّة خلال عام 2022 ما بين 7 ملايين دولار إلى 8.1 مليارات دولار. وتبلغ فئة الإصدارات التي تبلغ قيمتها مليار دولار فما فوق، حيث بلغت قيمتها الإجمالية 48.8 ملياراً، ما يمثل 62% من إجمالي قيمة الإصدارات الأولية.

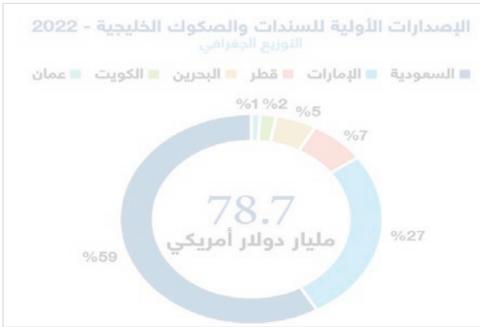
وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتراجعت قيمة الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجيّة خلال عام 2022 ما بين 7 ملايين دولار إلى 8.1 مليارات دولار. وتبلغ فئة الإصدارات التي تبلغ قيمتها مليار دولار فما فوق، حيث بلغت قيمتها الإجمالية 48.8 ملياراً، ما يمثل 62% من إجمالي قيمة الإصدارات الأولية.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.



وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

وتشكّلت إصدارات المملكة العربية السعودية نسبة 55% من الإصدارات المستخدمة بقيمة بلغت 3.8 مليارات دولار من خلال 5 إصدارات، تلتها إصدارات دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة إجمالية للإصدارات المستخدمة بلغت 3.2 مليارات دولار من خلال 7 إصدارات.

«كلام تيليكوم» تعلن شراكة جديدة مع «Riedel Networks»

أعلنت Kalaam Carrier Solutions، ذراع البيع بالجملة في مجموعة كلام تيليكوم، أخيراً اختيارها Riedel Networks، إحدى شركات مجموعة Riedel العالمية الذي يركز على الخدمات المتخصصة، كشريك مفضل لخدمة متطلبات شبكات الاتصال الشاملة لدعم فعاليات رياضة السيارات في البحرين والسعودية وقطر والإمارات وقطر، في حين هو نظام كابل بحري دولي من الألياف البصرية بطول 15.000 كلم يغطي 12 دولة عبر الهند والشرق الأوسط وأوروبا.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة كلام تيليكوم، فير باسي: «نعمل بالتعاون مع Riedel على خدمة واحدة من أكثر الرياضات ديناميكية واعتماداً على البيانات في العالم. لقد تعاوناً لتجاوز ما كان متاحاً في السابق لفرق رياضة السيارات وتقديم حل قوي وموثوق ومستقبلي لتلبية الطلب المتزايد».

وأضاف: «نتميز في مجموعة كلام تيليكوم بإننا أحد اللاعبين الطموحين والمرنين، حيث نضع العملاء دائماً في المقام الأول، ونتميز بعقليتنا المبتكرة. ويُعد موظفونا من ذوي الكفاءة العالية والدقة والأداء متאיبن تماماً لتلبية احتياجات Riedel، وهم يعكسون قيمة شبكتنا العالمية لتطوير حلول اتصال فريدة ومخصصة تلبي احتياجات العملاء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا».

«التجارية العقارية» تنظم مهرجان «إشراقة أمل 8»

تنظمت الشركة التجارية العقارية «معاً نبني الأمل... شاركوا فرحتهم»، أمس الأول الثلاثاء، في مجمع سيمفوني ستايل، الذي تزينه باندياعات ومواهب ابنائنا وبناتنا من ذوي الاحتياجات الخاصة، تحت رعاية الرئيسة الفخرية للنادي الكويتي الرياضي للمعاقين الشيخة العبدالله، وبحضور رئيس مجلس إدارة الشركة التجارية العقارية عبدالفتاح معرفي.

ووضعت الشركة التجارية العقارية المسؤولية الاجتماعية ضمن أولوياتها، لذا شاركت في العديد من الأنشطة الاجتماعية المختلفة التي من شأنها تعزيز مفهوم المواطنة ودعم المجتمع كله.

وتخللت المهرجان عروض ترفيهية تمتع بها الطلاب والمشاركين وجميع الحضور، إضافة إلى العديد من العروض المسرحية الفنية والأدبية، ويضم المجلس أكاديميين ومتخصصين في الأعمال التجارية، يمثلون الشركات والمؤسسات الرائدة في الكويت والإمارات، وبما في ذلك الجامعة الأميركية بالكويت، والكلية الأسترالية بالكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وجامعة أبوظبي، وجامعة زايد، ومنذ عام 2010 تمكنت «سيرفيس هيرو» من جمع أكثر من 410.000 تقييم موقو ومعتمد للمستهلكين، تغطي أكثر من 450 شركة في عدد من فئات القطاع الخاص.

«زين» أفضل مُشغّل اتصالات وأفضل مُزوّد خدمات إنترنت في الكويت 2022

خلال حفل جوائز «سيرفيس هيرو» السنوية للتميز برضا العملاء

حصدت شركة زين المركز الأول في فئة «أفضل مُشغّل اتصالات» للمرة الحادية عشرة، والمركز الأول في فئة «أفضل مُزوّد خدمات إنترنت» للمرة السابعة، وذلك على مستوى قطاع الاتصالات المتنقلة في الكويت عن العام الماضي 2022 من مؤسسة سيرفيس هيرو - المؤشر الوحيد في العالم العربي لقياس جودة الخدمة معتمداً 100% على أصوات المستهلكين.

وأتى الإعلان عن فوز زين بالجائزتين على هامش الحفل الافتراضي الذي نظّمته «سيرفيس هيرو» للاحتفاء بالشركات التي حصدت الأصوات الأكبر من قبل المستهلكين في القطاع الخاص الكويتي، تقديراً لتميز كل منها في خدمة عملائها وفق المعايير الأفضل عالمياً، وذلك جميع القطاعات الحيوية بالسوق المحلي، حيث تصدرت زين الشركات العاملة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وعبرت «زين» عن فخرها باستمرار تصدرها سنوياً بهذه الجائزة، وهو ما يعكس المركز الريادي الذي تتمتع به على مستوى قطاعات الاتصالات المتنقلة والخدمات الرقمية في السوق الكويتي، ولتسلط الضوء على تميزها في التفوق على توقعات عملائها بالشكل الذي يرضي طموحاتهم و رغباتهم، وسعيها المستمر في تعزيز حزمة خدماتها وحلولها المبتكرة وعروضها التنافسية لخدمة قاعدة عملائها التي تعتبر الأكبر في الكويت.

وحصدت المركز الأول في فئتين مختلفتين ضمن قطاع الاتصالات لنجاحها في تحقيق



جانب من اللقاء



جانب من اللقاء



خلال توقيع مذكرة التعاون



خلال توقيع مذكرة التعاون