

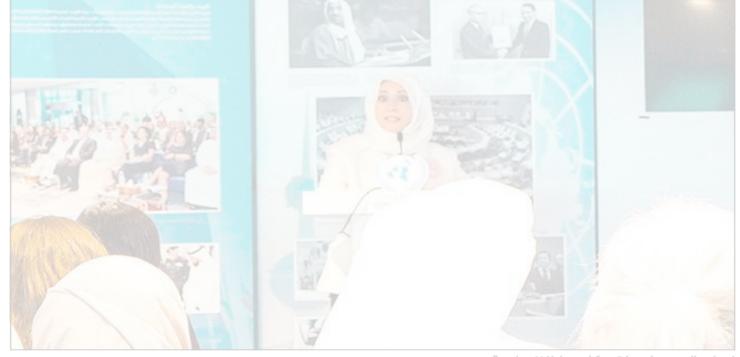
شاركت في فعالية برنامج الأمم المتحدة الإنمائي و«التخطيط» وجامعة الكويت

# الروضان: «زين» تحرص على تمكين النساء بمجالات التكنولوجيا والابتكار الرقمي

«زين» وصلت إلى نسبة 31% من النساء في الإدارة التنفيذية العليا ■ الشركة حققت 14% من النساء في المناصب القيادية والإدارية ■ أول شركة بالكويت تنضم إلى مبادئ تمكين المرأة (WEPs)



إيمان الروضان تتوسط دخالده مهدي وهديكو هادزيالك وعددا من المسؤولين والسفراء



إيمان الروضان تلقي كلمتها الافتتاحية

فحسب، بل وفي سوق العمل والمجتمع الذي نعمل فيه أيضا. واختتمت الروضان بتأكيداتها أن «زين» تؤمن بقوة الدور المهم والحيوي الذي تلعبه المرأة في المجتمع وبيئة العمل، وتحرص على دعم وتعزيز المهومة والإبداع والقيادة لدى النساء والفتيات في المجتمع الكويتي وتمكينها في شتى المجالات، وبالأخص العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات والابتكار الرقمي. وتحرص «زين» على المشاركة الفعالة في المشاريع والبرامج المحلية والإقليمية التي تهدف إلى المساهمة في تحقيق مختلف الأهداف التنموية للدولة، ولن تدخر الشركة جهدا في دعم أي جهة تخدم الأهداف العالمية المستدامة وتسهم في تطوير ورفع المنطقة، وبالأخص الهدف الخامس للتنمية المستدامة المتعلق بتحقيق المساواة بين الجنسين.

ملموسة، منها كون زين أول شركة في الكويت تنضم إلى مبادئ تمكين المرأة (WEPs) في العام 2018، والوصول إلى نسبة 31% من النساء في الإدارة التنفيذية العليا، وتحقيق نسبة 14% من النساء في المناصب القيادية والإدارية. وأضافت الروضان: منذ توقعنا على تلك المبادئ، حدث المزيد من الشركات والهيئات حذو زين بالتوقيع عليها، وهو الأمر الذي نفخر به كثيرا، ونرى أنه يمثل رغبة القطاعين العام والخاص بمعالجة قضية الفجوة بين الجنسين في الكويت. ونوهت قائلة: في شهر يونيو من العام الماضي، أصبحت زين أيضا أحد المؤسسين لمنصة تمكين المرأة الاقتصادي في الكويت التي نجتمع تحت مظلتها اليوم، وأؤمن شخصيا بأن هذه الإنجازات لا تعكس حرصنا والتزامنا بتحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في بيئة العمل لدينا

نرى المكانة التي وصل إليها وطننا العزيز في قضية المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، وهي الرحلة التي بدأت في ستينيات القرن الماضي مع تأسيس دستور الكويت. وأضافت الروضان: اليوم، تنعكس استراتيجية الدولة لتمكين المرأة في العديد من البرامج والمبادرات والقوانين التي تؤمن فرص أكبر للمساواة للنساء في المجتمع وسوق العمل، ولعل أحد أبرز الأمثلة على ذلك تأسيس منصب وزير الدولة لشؤون المرأة والطفولة مؤخرا، وهي الخطوة التي نتامل من خلالها الكثير. وبيّنت بقولها: بكونها شركة وطنية رائدة، تعتبر «زين» جزءا من استراتيجية الدولة لتمكين المرأة، ونحن نفخر بالمرحلة التي وصلنا إليها في النضج والتقدم بهذا الشأن، وبالخطوات التي اتخذناها لترجمة رؤيتنا نحو حقائق وإنجازات

والتنمية سابقا هذد الصباح، والأمن العام للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية. دخالده مهدي، ونائب مجلس الأمة عالية الخالد، والممثل المقيم لدى الكويت لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي هيديكو هادزيالك، ورئيس مركز دراسات وأبحاث المرأة في جامعة الكويت د.لبنى القاضي، وعدد من المسؤولين الحكوميين والسفراء والديبلوماسيين وممثلي القطاع الخاص. وخلال الكلمة الافتتاحية التي ألقاها خلال الحفل، قالت إيمان الروضان الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت: إنه دائما لمن دواعي سروري أن أنتهز الفرصة للتأكيد على مواقفنا الثابتة كداعم رئيسي لتحقيق المساواة بين الجنسين في الكويت تحت مظلة مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة (WEPs). وتابع: نحن ككويتيين يملؤنا الفخر بان

أعلنت شركة زين الكويت عن مشاركتها في الفعالية التي أقامتها منصة تمكين المرأة الاقتصادي، والتي شهدت تنظيم حلقة نقاشية بالتزامن مع اليوم العالمي للمرأة، شاركت فيها نخبة من المسؤولين من القطاعين العام والخاص، والتي استضافها بيت الأمم المتحدة بمنطقة مبارك العبدالله. وأتت الفعالية بتنظيم مشترك بين مكتب برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في الكويت، والأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية، ومركز دراسات وأبحاث المرأة بجامعة الكويت، وقد احتفى الحضور بانضمام العضو الساسد والأربعين للافقائية مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة (WEPs). وشهد الحفل حضور الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت إيمان الروضان، ووزير الشؤون الاجتماعية والعمل ووزير الدولة لشؤون التخطيط

## على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت والأفضل على مستوى البنوك الإسلامية

# «بوبيان» الأفضل في خدمة العملاء وفقاً لـ «سيرفس هيرو»



جوائز سيرفس هيرو



عبدالله التويجري وعبدالله المجمع يتسلمان الجائزة من فانت أبوغزالة

المصرفية الرقمية الرائدة مستوى رضا عملائنا عما تقدمه من خدمات وساهمت في نجاح تجربتهم المصرفية وأثبتت ضرورة الاستثمار في الخدمات الرقمية، مشيراً إلى أن بوبيان يتواصل بصورة دائمة مع عملائه من خلال دراسات وتحليل آراء وتحليل بيانات لضمان الوصول لأعلى درجات الرضا وتطبيقها وفق المعايير الدولية.

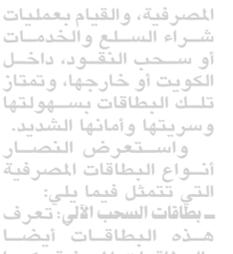
تلك الأدوات وفهم النتائج، والمؤشرات فهماً صحيحاً، يمكننا الوصول إلى تصور واضح لتوقعات عملائنا واحتياجاتهم ويتيح ذلك لنا أولاً وقبل كل شيء إدارة توقعات العملاء بمستوى مثالي من خلال اعتماد استراتيجية مدروسة والنجاح في تطبيقها. وأكد عززت استراتيجيتنا للتحويل الرقمي وتفوقنا في تقديم الخدمات والحلول

الثقة التي أولاهم عملائنا لنا ورؤاهم عن الخدمة المقدمة والتي لم تتأثر على الرغم من ارتفاع عدد العملاء المستمر وهو ما يعد تحدياً جديداً لموظفينا للحفاظ على نفس مستويات الخدمة. وأضاف: نحن الآن في مرحلة تحديات لاسيما في ظل ارتفاع حدة التنافسية بين قطاعات الأعمال لتحسين أنائنا بمساعدة أدوات البحث والتقييم. وبفضل تطبيق

يؤكد التزامنا في بنك بوبيان للوصول لأعلى مستوى من رضا عملائنا الذين نتواصل معهم باستمرار لضمان تقديم خدمات ومنتجات مصرفية متميزة تناسب تطلعاتهم وتلبي احتياجاتهم وهو ما رفع سقف التحديات أمامنا لتقديم مستويات مميزة من الخدمة تتفوق على منافسنا. وأوضح: حصولنا على الجائزة للعام الثالث عشر على التوالي جاء ليؤكد مدى

واصل بوبيان ترعيه على قمة خدمة العملاء في الكويت بحصوله على جائزتين من مؤسسة «سيرفس هيرو» العالمية المتخصصة بقياس مستوى رضا العملاء كأفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء للعام الثالث عشر على التوالي منذ عام 2010 والأول في خدمة العملاء على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية في الكويت. وقد تم تسليم الجائزة بحضور الرئيس التنفيذي لمجموعة الخدمات الخاصة والشخصية الرقمية عبدالله التويجري ورئيس الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الشخصية التنفيذي المجمع والرئيس التنفيذي مؤسسة سيرفس هيرو فانت أبوغزالة. وبهذه المناسبة، قال المجمع تعقيباً على استمرار البنك على قمة خدمة العملاء: نفتخر بتحقيق هذا الإنجاز الذي

## «الخليج» يواصل دعم حملة «لنكن على دراية»



عبدالحسن النصار

في إطار حرصه على تعزيز الثقافة المالية لدى مختلف شرائح المجتمع، يواصل بنك الخليج دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، للعام الثالث على التوالي، وذلك من خلال بث ونشر المواد التوعوية والتثقيفية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للبنك فضلاً عن وسائل الإعلام الأخرى.

وتهدف حملة «لنكن على دراية»، التي يشرف عليها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، إلى نشر الثقافة المالية في المجتمع، وزيادة الوعي بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة، التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل لعملائها.

وفي هذا الإطار، أكد مسؤول الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج عبدالحسن النصار أن البنوك اتخذت إجراءات وتدابير عديدة منذ سنوات لضمان أقصى درجات الأمان، أثناء قيام العملاء بتنفيذ عملياتهم عبر البطاقات المصرفية أو المواقع الإلكترونية. وقال إن البطاقات المصرفية تغني العميل عن حمل النقود وتحمل الأعباء المصاحبة لذلك، فيتمكن العميل تعبئة، وتحويل، وصرف الأموال ودفعها من خلال البطاقات

المصرفية، والقيام بعمليات شراء السلع والخدمات أو سحب النقود، داخل الكويت أو خارجها، وتمتاز تلك البطاقات بسهولة استخدامها التي تتمثل فيما يلي: -بطاقات السحب الآلي: تعرف هذه البطاقات أيضاً بالبطاقات المصرفية المتوافر في حسابك. -البطاقات مسيطة الدفع: بطاقات تحتوي فقط على المبالغ التي يقوم العميل بتحويلها إلى البطاقة، حتى تتمكن من التحكم في رصيدها، ولا يترتب على استخدامها أي مديونية، ومن خلال عدم تحويل مبالغ كبيرة إلى البطاقة يمكنك حماية أموالك في حال تعرضت للاختراق. -البطاقات الائتمانية: بطاقات تمنح العميل خيار تقسيط الدفع (أي يترتب على استخدامها مديونية يتم تقسيطها)، تتمتع هذه البطاقات بقدرة شرائية عالية، سواء عبر الإنترنت أو أجهزة نقاط البيع، بالإضافة إلى السحب النقدي في الكويت وخارجها.

## «التجاري» يطلق حملة «أهديتها لتتألق» بمناسبة عيد الأم



بدور بوخسيم

بمناسبة الاحتفال بعيد الأم، أطلق البنك التجاري الكويتي حملة ترويجية خاصة تحت شعار «أهديتها لتتألق» لجميع عملاء الخدمات المصرفية الشخصية في البنك التجاري وحاملي بطاقة الفيزا انفينيت والماستركارد وورلد، وذلك بتقديم عرض حصري عبارة عن خصم 20% مع مجوهرات ريبورتو كوين في مجمع الأقفنوز، وذلك حتى 21 مارس 2023. وصرحت رئيس إدارة التسويق في البنك التجاري الكويتي، بدور بوخسيم بأن هذا العرض يتيح لجميع عملاء الخدمات المصرفية الشخصية الحصول على خصم

بنسبة 20% على مشترياتهم من بوتيك ريبورتو كوين، وذلك عند استخدامهم بطاقتهم الائتمانية المؤهلة لحملة في إطار التزام عملية الشراء. وأضافت أن هذا العرض المقدم حصرياً من البنك التجاري الكويتي لحبي المجوهرات يأتي لتوفير فرصة لعملاء الخدمات المصرفية الشخصية للاحتفال بمناسبة عيد الأم وشراء الهدايا المناسبة بخصومات مميزة وتقديراً وعرفاناً لكثافة الأم في المجتمع. والأمهات يوماً سعيداً وكل عام وجميع الأمهات بخير وصحة وسعادة.

## .. ويعلن فائز «النجمة» الأسبوعي



أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة، وقد تم إجراء السحب يوم أمس في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني. وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أعلن عن فوز دانيال مازندراني بجائزة نقدية بقيمة 5 آلاف دينار. يذكر أن جوائز «حساب النجمة» مميزة وسحوبات أسبوعية بقيمة 5000 دينار، بالإضافة إلى جوائز نصف سنوية بقيمة 500 ألف دينار، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1,5 مليون دينار.

## 11.22 فلساًربحية السهم الواحد.. ونوصية بتوزيع 6% نقداً

# 1,2 مليون دينار أرباح «طفل المستقبل» في 2022



فيصل الحوطي

المساهمين عبر تنفيذ الاستراتيجيات الجديدة والرؤى المستقبلية والتي تركز على الارتقاء بمستوى الأداء في سوق الترفيه العائلي. وقد أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح بنسبة 6% نقداً من القيمة الاسمية بواقع 6 فلوس لكل سهم عن السنة المالية المنتهية في 2022/12/31، علماً بأن هذه التوصية تخضع لموافقة الجمعية العمومية والجهات المختصة. وتوقع الحوطي أن تواصل الشركة أداءها التشغيلي والمالي القوي خلال الفترة المقبلة وأن مجلس إدارة الشركة والجهات التنفيذية طموح للغاية لتحقيق مصالح

النشاط الترفيهي، مشدداً على أن الشركة ستواصل أداءها التشغيلي والمالي القوي خلال الفترات المقبلة وتحقيق طفرات نوعية في الأداء من خلال اتخاذ المزيد من إجراءات التطوير النوعية التي تصب في مصلحة مساهمي الشركة وتحقيق أرباح تشغيلية

لم يتمكن صاحب التجربة في هذا التقرير من تجربة الذكاء الاصطناعي لموقع البحث «بينغ»، لأنه عندما حاول الوصول إليه، وضع على قائمة الانتظار. على الجانب الآخر، كان شات جي بي تي أسهل في الاستخدام، حيث قام بتسجيل الدخول في موقع المطور، وقام بالضغط على كلمة «ChatGPT»، وبعد تسجيل الحساب، بدأ الدردشة، وتمكن الروبوت من المساعدة في التخطيط لرحلة على الشاطئ بعد السؤال عن الاهتمامات والميزانية ومدة الرحلة

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد» فيصل خالد الحوطي، عن نتائجها المالية للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2022، حيث حققت الشركة صافي أرباح عائدة لمساهمي الشركة الأم بلغ 1,2 مليون دينار، وقد بلغ ربح السهم الواحد 11,22 فلساً، مقارنة بخسائر بلغت 1,1 مليون دينار عن السنة المالية 2021. وأضاف أن النتائج أظهرت استمرار قوة الشركة، مع نمو في الإيرادات التشغيلية المحققة عن السنة المالية المنتهية مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، حيث بلغ صافي الإيرادات التشغيلية 7,9

# كيف يساعدك «شات جي بي تي» للتخطيط لقضاء إجازة؟

الوجهات والمطاعم والمعالم السياحية، عمليات البحث عن رحلات الطيران والفسادق، لغة الترجمة، ميزانية السفر، نصائح عامة للسفر والحفاظ على السلامة. وعند توضيح الرغبة في تجنب الزحام، رشح الروبوت كلا من: لاناكوي وكراي وبالي. الشجرة (treehouse) في بالي سيكون متاحاً مع توضيح مستوى التقييمات (Tripadvisor) على كل من موقعي (Booking.com) و (Booking.com) لكل فندق.

المتوقعة، حيث قام بترشيح هاواي ومنطقة البحر الكاريبي وتحديدًا جزر البهاما وجامايكا وجمهورية الدومينيكان - وفلوريدا وكوستاريكا، إلى جانب تفاصيل حول الطقس ومناطق الجذب الشهيرة لكل منهما. وبعد توضيح أن الرحلة ستنتقل من سنغافورة قام الروبوت بتعديل الاقتراحات لتشمل بالي، واندونيسيا، ولانكاوي، وماليزيا، وفوكيت، وكراي في تايلند. وهنا، أهم التوصيات التي قدمها روبوت شات جي بي تي:

قد يستهوي البعض وضع الخطط والتنظيم لقضاء إجازاتهم، لكن، هل يمكن لروبوتات الدردشة ذات الذكاء الاصطناعي، مثل شات جي بي تي، وبينغ، المساعدة في البحث عن وجهات السفر وإنشاء مسارات الرحلات. وقد يخطر التساؤل على ذهن البعض، هل التوصيات التي ستقدمها هذه الروبوتات هي مجرد نصائح سطحية مثل اقتراح أن أزور برج إيفل في باريس؟ أم هل يمكنها التوصية بمطاعم أقل شهرة والتعامل مع طلبات فندقية محددة أيضاً؟

المساهمين عبر تنفيذ الاستراتيجيات الجديدة والرؤى المستقبلية والتي تركز على الارتقاء بمستوى الأداء في سوق الترفيه العائلي. وقد أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح بنسبة 6% نقداً من القيمة الاسمية بواقع 6 فلوس لكل سهم عن السنة المالية المنتهية في 2022/12/31، علماً بأن هذه التوصية تخضع لموافقة الجمعية العمومية والجهات المختصة. وتوقع الحوطي أن تواصل الشركة أداءها التشغيلي والمالي القوي خلال الفترة المقبلة وأن مجلس إدارة الشركة والجهات التنفيذية طموح للغاية لتحقيق مصالح