نتائج التصويت أعلنت فوز كل من «ذي تشيزكيك فاكتوري» و«أمريكان إيجل»

علامات «الشايع» التجارية تحصد جوائز «سيرفيس هيرو» لتفوقها في خدمة العملاء

حصلت علامتان تجاريتان عالميتان تديرهما مجموعة الشايع على جوائز تميز في خدمة العملاء في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من مؤسسة «سيرفس هيرو» لعام 2021، وذلك تقديرا لتميزهما وجودة أدائهما ورقي مستوى خدمة العملاء لديهما.

وبحسب نتائج التصويت التي أعلنت عنها مؤسسة «سيرفس هيرو» خلال الحفل الافتراضي لتوزيع الجوائز، فاز مطعم ذي تشيزكيك فاكتوري بالمركز الأول بين العلامات الأخرى التي سجلت أعلى مستويات رضا العملاء بشكل عام في الكويت، كما حصل على جائزة أفضل مزود خدمة في كل من الإمارات العربية المتحدة والكويت، عن فئة المطاعم غير الرسمية. وفازت علامة أمريكان إيجل آوتفترز عن فئة الملابس والإكسسوارات في الكويت. جدير ذكره أن هذه ليست المرة الأولى التي تفوز فيها هاتان العلامتان بجوائز في المجال نفسه، ما يعكس التزامهما المستمر بتقديم خدمة ممتازة وتجربة زبائن إيجابية دائما.

وفي هذا المجال، قال جيف كيلين، نائب رئيس قسم المطاعم المتخصصة في مجموعة الشايع: ندرك أن الزبائن يتوقعون الحصول على خدمة راقية ومميزة لدى زيارتهم لمطعم ذي تشيزكيك فاكتوري، لذلك فإننا نحرص على تقديم تجربة رائعة لهم في كل مرة. هذه هي المرة الثانية التي يفوز فيها مطعم ذي تشيزكيك فاكتوري بجوائز «سيرفيس هيرو»، ما يشكل بالنسبة لنا شهادة حقيقية على تفاني الفريق وحرصه الدائم على تقديم أعلى معايير الخدمة للزبائن.

من جهته، قال ستيف باركينسون، نائب رئيس إدارة الأزياء: إنجاز رائع جديد لفريق أمريكان إيجل، فالعلامة التجارية تشتهر بتقديم الأزياء العصرية والأنيقة وذات القيمة العالية، غير أن الجهود الكبيرة التي يقوم بها موظفونا لتقديم أعلى معايير الخدمة لزبائننا سمحت لنا بالتفوق في بيئة تنافسية. نشعر بالفخر اليوم بفوزنا بمثل هذه الجوائز بناء على تصويت زبائننا من مؤسسة «سيرفيس هيرو» للمرة السابعة خلال 11 عاما.

وبهذه المناسبة، علقت فاتن أبوغزالة، رئيسة مؤسسة «سيرفيس هيرو»: تحتفي هذه الجوائز بالشركات التي نجحت في فهم متطلبات الزبائن وتمكنت من عكس هذا الفهم من خلال تقديم خدمة متميزة وفريدة من نوعها تركز على الزبائن. إنه لمن دواعي سروري أن أهنئ كلا من ذي تشيزكيك فاكتوري وأمريكان إيجل مرة أخرى على إنجازاتهما.

للمرة التاسعة ضمن مؤشر «سيرفس هيرو» لقياس جودة الخدمة

«زين» أفضل مُشغِّل اتصالات في الكويت للعام 2020

منحت مؤسسة «سيرفس هيرو» المؤشر الوحيد في العالم العربي لقياس جودة الخدمة معتمدا 100٪ على أصوات المستهلكين، شركة زين الكويت المركز الأول على مستوى قطاع الاتصالات المتنقلة في الكويت للمرة التاسعة في فئة «أفضل مشغل اتصالات» عن العام الماضي 2020، وذلك على هامش الحفل الافتراضي الذي أقيم عبر تقنية الاتصال المرئي للتقيد بالاشتراطات الصحية التي فرضتها جائحة كوفيد-19.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن حصولها على هذه الجائزة المرموقة للمرة التاسعة جاء ليعكس المركز الريادي الذي تتمتع به على مستوى قطاعات الاتصالات المتنقلة والخدمات الرقمية في السوق الكويتي، ولتسليط الضوء على تميزها في التفوق على توقعات عملائها بالشكل الذي يرضي طموحاتهم ورغباتهم، وسعيها المستمر في تعزيز حزمة خدماتها وحلولها المبتكرة وعروضها التنافسية لخدمة قاعدة عملائها التي تعتبر الأكبر في الكويت، والتي أحرزت فيها تقدما كبيرا على مستوى التحول الرقمي. ومنحت لجنة التحكيم زين المركز الأول في فئة قطاع الاتصالات لنجاحها في تحقيق أعلى معدلات رضا العملاء عن جودة وكفاءة الخدمات والمنتجات التي تقدمها لعملائها، لتتصدر قائمة الشركات المتنافسة، وهو الأمر الذي تعتبره الشركة بمنزلة شهادة تقدير خاصة تثبت مدى التزامها وحرصها على مستوى الخدمات التي تقدمها لعملائها. وأكدت زين أن حصولها على هذه الجائزة (والتي حصدتها اعتمادا على أصوات العملاء والمستهلكين) يعكس مدى حرصها على تعزيز ريادتها في السوق الكويتي، وخاصة أنه قد تم تقييمها على أساس ما تقدمه من جودة الخدمات وما تتمتع به من الريادة والامتياز في خدمة العملاء، وبناء على ثقة عملائها بجودة خدماتها، وذلك اعتمادا على نتائج تصويت المستهلكين في الكويت.

وفي أواخر العام الماضي، حصدت زين جائزة «أسرع إنترنت منزلي في الكويت» عن الربعين الأول والثاني من العام 2020 من Ookla Speedtest، الشركة الرائدة عالميا والأكثر شفافية في تطبيقات اختبار وتحليل سرعات شبكات الإنترنت حول العالم، وهي الجائزة التي عكست جهودها في تقديم شبكة 5G الأكبر والأقوى في الكويت، وذلك منذ تفردها في شهر يونيو 2019 بإطلاقها التجاري لتكنولوجيا الجيل الخامس كأول شركة تطرح هذه التقنية المتطورة في الخليج عبر السوق الكويتية وبتغطية شاملة لكل مناطق البلاد، حيث نجحت في تصميم وبناء أول شبكة كاملة لخدمات الجيل الخامس مع توفير بنية تحتية وفق أفضل المعايير الدولية، مما شكل نقلة نوعية في تطوير قطاع الاتصالات في الدولة والمنطقة.

وقامت مؤسسة «سيرفس هيرو» بتصميم آلية فريدة من نوعها لجمع تقييمات العملاء بما يتعلق بمعايير الخدمة، والتي تتميز بقوتها الاحصائية بالنسبة لحجم العينة، وتمثيلها للشريحة السكانية ودقتها، حيث يعكس المؤشر رأي العملاء بشكل دوري سنوي اعتمادا على العديد من العوامل مثل حجم العينة الإحصائية، وأبعاد الخدمة المقاسة، وغيرها الكثير.

ويعد «سيرفس هيرو»، ومقره في الكويت، المؤشر الوحيد لقياس رضا العملاء بمنطقة الشرق الأوسط، وهو يتبع بروتوكولات «إيزومار»، المنظمة الأوروبية للآراء وأبحاث التسويق سابقا، كما أنه يمتثل لمبادئ وإرشادات المنظمة العالمية للتنظيم الذاتي والممارسة الأخلاقية.

ويشرف على مؤشر «سيرفس هيرو» مجلس استشاري مستقل لضمان نتائج محايدة وموضوعية تعكس بدقة تفضيلات المستهلكين، مما يجعل نتائج الشركة معيارا موثوقا يوفر رؤية شفافة، ومعلومات متعمقة عن الشركات.

كما يضم المجلس أكاديميين ومتخصصين في الأعمال التجارية يمثلون الشركات والمؤسسات الرائدة في الكويت والإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك: الجامعة الأميركية في الكويت، والكلية الأسترالية في الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وجامعة أبوظبي، وجامعة زايد.

«جائزة لكزس للتصميم» للعام 2021 تكشف عن قائمة المتأهلين النهائيين

لجنة تحكيم الجائزة

مشرفو جائزة لكزس للتصميم 2021

أعلنت شركة لكزس إنترناشيونال، مؤخرا، عن أسماء المتأهلين الستة لنهائيات «جائزة لكزس للتصميم» للعام 2021، والذين سيتلقون التوجيه والإرشاد من قبل نخبة من المصممين العالميين لتطوير النماذج الأولية لمشاريعهم، إلى جانب تمويل لكل مشروع بقيمة 28 ألف دولار أميركي، فيما قامت لجنة التحكيم المتميزة باختيار المتأهلين للتصفيات النهائية من ضمن عدد قياسي للمشاركات وصل إلى 2079 مشاركة من 66 دولة.

ويصادف هذا العام النسخة التاسعة من «جائزة لكزس للتصميم»، والتي تستهدف اكتشاف وصقل قدرات جيل جديد من المواهب الواعدة من المبدعين والمصممين، واستعراض ابتكاراتهم على منصة دولية مرموقة ومعروفة. ولدى اختيار المتأهلين الستة النهائيين لهذا العام، بحث أعضاء لجنة التحكيم عن الأفكار الإبداعية التي تجسد المفاهيم الجوهرية الثلاثة لعلامة لكزس الفاخرة، وهي «التوقع»، و«الابتكار»، و«التأثير»، مع التركيز على شعار «التصميم من أجل غد أفضل».

وبهذه المناسبة، علق غريغ لين أحد أعضاء لجنة تحكيم «جائزة لكزس للتصميم» لعام 2020، قائلا: في ظل الظروف المناخية المتغيرة والجائحة العالمية، كان من الطبيعي أن يبادر المصممون لمعالجة المشاكل التي هم بصددها. وقد لمسنا جوانب إنسانية وخصوصية من خلال جميع العروض المقدمة التي قمنا بمراجعتها.

من جهته، قال كي فوجيتا الممثل الرئيس للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى: انطلق المتأهلون الستة للتصفيات النهائية في رحلة ملهمة يسخرون عبرها إبداعاتهم لتطوير حلول ذكية طموحة سيكون من شأنها صياغة مستقبل أفضل للجميع. وتعمل هذه المنصة الفريدة على تمكين الجيل القادم من المبدعين، وتعكس شغف التصميم والحرفية النابعان من جوهر شركة لكزس الفاخرة.

وكان المتأهلون الستة للتصفيات النهائية قد شاركوا في منتصف شهر يناير الماضي بورشة عمل استمرت لمدة خمسة أيام تحت إشراف أربعة مشرفين من «جائزة لكزس للتصميم» 2021، وهم «جو دوسيه»، و«سابين مارسيليس»، و«مريم كامارا»، و«سبوتنيكو!». وقد استثمر المشرفون شغفهم لرعاية المواهب الشابة وإشراكهم بمناهج مليئة بالتحدي، ما نتجت عنه جلسات مفيدة ومثمرة تفاعل معها كل من المتأهلين النهائيين والمشرفين.

وسيواصل المتأهلون للتصفيات النهائية العمل مع المشرفين أثناء تطوير النماذج الأولية لمشاريعهم، حتى موعد الإعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى. وتضم لجنة التحكيم روادا وشخصيات معروفة في مجال التصميم، هم «باولا أنتونيلي»، و«دونغ غونغ»، و«غريغ لين»، و«سايمون هامفريز»، والذين سيتولون اختيار الفائز بالجائزة الكبرى خلال شهر أبريل 2021 بناء على النماذج الأولية والعروض التي ستقدم أمام اللجنة.

التصاميم المختارة في «جائزة لكزس للتصميم» لعام 2021

1 ـ «سايبو» CY_BO للمصمم «كنجي آبي» من اليابان: مواد تعبئة مستدامة وقابلة لإعادة الاستخدام يمكن تجميعها مثل الخلايا.

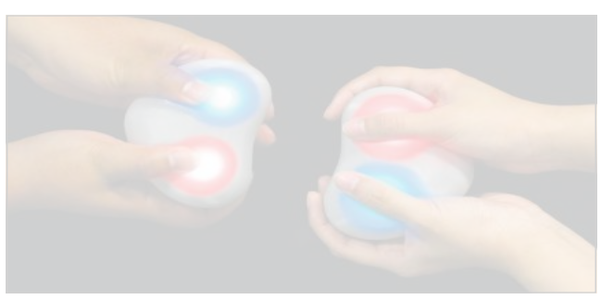
2 ـ «هارتفلت» Heartfelt للمصممتين «غايل لي» و«جيسيكا فيا» من نيوزيلندا وتونغا ومقرهما نيوزيلندا: جهاز للاحتضان الافتراضي.

3 ـ «إن تمبو» InTempo للمصممة «ألينا هولوفاتيوك» من أوكرانيا: قفازات قد تساعد في صرف الانتباه عن الضغوط والتوترات عبر الاستخدام الجديد للإيقاع والموسيقى.

4 ـ «نيت أكس» KnitX للمصمم «إرماندي ويتشاكسونو» من إندونيسيا ومقره أميركا: حياكة رقمية ثلاثية الأبعاد لمنسوجات إلكترونية وظيفية لتفاعل المواد بشكل بصري وسمعي ولمسي متعدد الوسائط.

5 ـ نافذة سقفية لتحلية المياه بالطاقة الشمسية Solar Desalination Skylight للمصمم «هنري غلوغاو» النيوزيلندي النمساوي ومقره الدنمارك: جهاز يستخدم مياه البحر لإنتاج الضوء الطبيعي المنتشر ومياه الشرب وبقايا الملح بهدف توليد الطاقة.

6 ـ «تيراكوتا فالي ويند» Terracotta Valley Wind لشركة التصميم الصينية «إنتسوي ديزاين» ومقرها اليابان: نظام تبريد تبخيري مصنوع من الطين النضيج (الفخار الأحمر أو الـ «تيراكوتا») مصمم لمحطات مترو الأنفاق ويعمل باستخدام الرياح الناتجة عن حركة القطارات.



أول طراز GT يعتمد على الجيل الأحدث لسيارة بورشه 911

«بورشه» تطلق «GT3» الجديدة

تم تطوير النسخة السابعة من سيارة بورشه 911 GT3 فائقة الأداء بالتعاون الوثيق مع قسم بورشه موتورسبورت، حيث تتضمن السيارة التي دخلت خط الإنتاج الكثير من تقنيات سيارات السباق: التصميم المزدوج لنظام المحور الأمامي والخصائص الديناميكية الهوائية المتطورة مع الجناح الخلفي بتصميم عنق البجعة ومشتت الهواء المستلهم من طراز GT لسيارة السباق 911 RSR الرائدة. يعتمد محرك بوكسر بقوة 510 أحصنة متري سداسي الأسطوانات سعة 4 ليترات على نفس مجموعة الحركة الخاصة بسيارة 911 GT3 R. كما تم استخدام المحرك سريع الدوران ذي الصوت المميز، والذي تم اختباره في سباقات التحمل، في سيارة 911 GT3 Cup الجديدة. وقد أثمر جمع كل هذه التقنيات معا في ابتكار سيارة رياضية متطورة مثالية لمضمار السباق ومناسبة للاستخدامات اليومية في آن واحد. وتأتي السيارة مجهزة بناقل الحركة ثنائي القابض من بورشه (PDK)، والذي يجعلها أسرع حتى من سيارة 911 GT3 RS السابقة، حيث تبلغ سرعتها القصوى 318 كم/ س وتتسارع من السكون إلى 100 كم/ س في 3.4 ثوان. كما توفر بورشه خيار تجهيز السيارة الجديدة بناقل حركة يدوي بـ 6 سرعات. ويستفيد التصميم الديناميكي الهوائي من الخبرة الواسعة لبورشه في رياضة السيارات، حيث يعمل على توليد المزيد من القوة الجاذبة بشكل كبير دون التأثير كثيرا على معامل السحب. وعند اختيار وضع القيادة «الأداء الفائق» (Per_formance)، يعمل الجناح القابل للضبط يدويا ومشتت الهواء على زيادة الضغط الديناميكي الهوائي لتعزيز الثبات عند الانعطاف بسرعات عالية. وأثناء الاختبار النهائي على حلبة نوربورغرينغ نوردشلايفه، التي تعتبر ساحة الاختبار الأقوى في العادة لجميع السيارات الرياضية التي تصنعها بورشه، أكملت سيارة 911 GT3 الجديدة لفة كاملة على الحلبة في وقت أقل من سابقتها بما يزيد على 17 ثانية. فقد أكمل سائق الاختبار لارس كيرن لفة كاملة على الحلبة لمسافة 20.8 كيلومترا في 6:59.927 دقائق فقط، فيما قطعت السيارة المضمار الأقصر الذي يبلغ طوله 20.6 كيلومترا في 6:55.2 دقائق فقط. وعلى الرغم من الهيكل الأعرض والعجلات الأكبر والتجهيزات التقنية الإضافية، فإن وزن GT3 الجديدة يتساوى تقريبا مع سابقتها. فعند تجهيز السيارة بناقل الحركة اليدوي، فإن وزنها يبلغ 1418 كيلوغراما، بينما يبلغ وزن السيارة مع ناقل الحركة ثنائي القابض من بورشه 1435 كيلوغراما. وتشمل التجهيزات خفيفة الوزن غطاء المحرك الأمامي المصنوع من البلاستيك المقوى بألياف الكربون (CFRP)، والنوافذ الزجاجية خفيفة الوزن، والعجلات المصنوعة من السبائك المعدنية الخفيفة، ونظام العادم الرياضي الذي يقلل الوزن بما لا يقل عن 10 كيلوغرامات. ويبلغ معدل استهلاك الوقود في سيارة 911 GT3 مع ناقل الحركة ثنائي القابض من بورشه 12.4 لترا/ 100 كم. وتظهر خصائص سيارات السباق في كل تفاصيل سيارة 911 GT3 الجديدة. فقد تم تجهيز مقصورة القيادة بشاشة جديدة لعرض المضمار، ويمكن أن يساعد ذلك في اقتصار شاشتي العرض الرقميتين على يسار ويمين عداد الدورات على عرض المعلومات الأساسية اللازمة للقيادة على المضمار، مثل ضغط الإطارات والزيت ومستوى الوقود ودرجة حرارة مياه التبريد. كما تتضمن أيضا مساعد بصري لنقل السرعة مع مؤشرات ملونة إلى يسار ويمين عداد الدورات وإضاءة لنقل السرعة مستمدة من سيارات السباق. ويوفر قسم بورشه للتصنيع حسب الطلب مجموعة واسعة من التجهيزات المخصصة لسيارة 911 GT3 الجديدة من أجل تلبية الطلب المتزايد على خيارات التخصيص. وتشمل هذه التجهيزات السقف خفيف الوزن المصنوع من ألياف الكربون، وأغطية المرايا الخارجية المصنوعة من ألياف الكربون، والمصابيح الأمامية الرئيسية LED matrix الداكنة، والمصابيح الخلفية المتطابقة بتصميم Exclusive. وتعزز الإطارات بلون أحمر جاردس أو أزرق شارك عجلات السبائك المعدنية السوداء.

يمكن للعملاء طلب سيارة 911 GT3 الجديدة اعتبارا من 31 مارس 2021.